

Markenpositionierung als Basis für ganzheitliche Unternehmenskommunikation.

Thomas Kähr, Leiter Corporate Communications Baloise Group



Wir machen Sie sicherer.



thomas.kaehr@baloise.com

- Baloise Group, Head Corporate Communications & Public Affairs

- Frühere Stationen:
 - Mettler-Toledo Inc., Head Corporate Communications
 - AZ Medien: Unternehmensleitung
 - Verband Schweizer Medien, Geschäftsführer

- 20 Jahre Erfahrung in PR & Corporate Branding

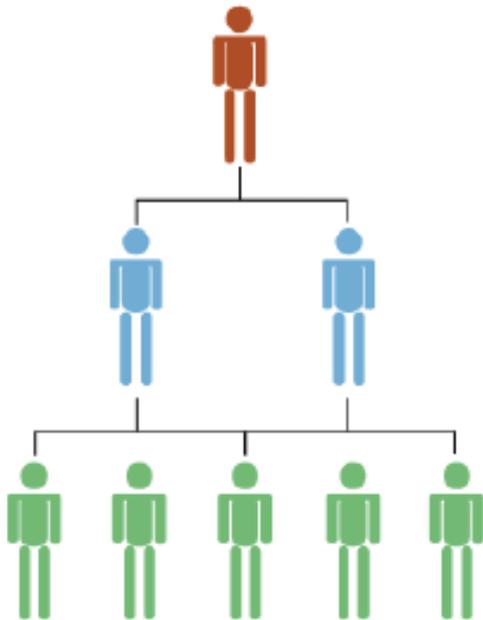
- Dozent an Fachhochschulen

Paradigmenwechsel # 1: Allmacht der Marken.



Paradigmenwechsel # 2: Stakeholder auf Augenhöhe.

Command & control



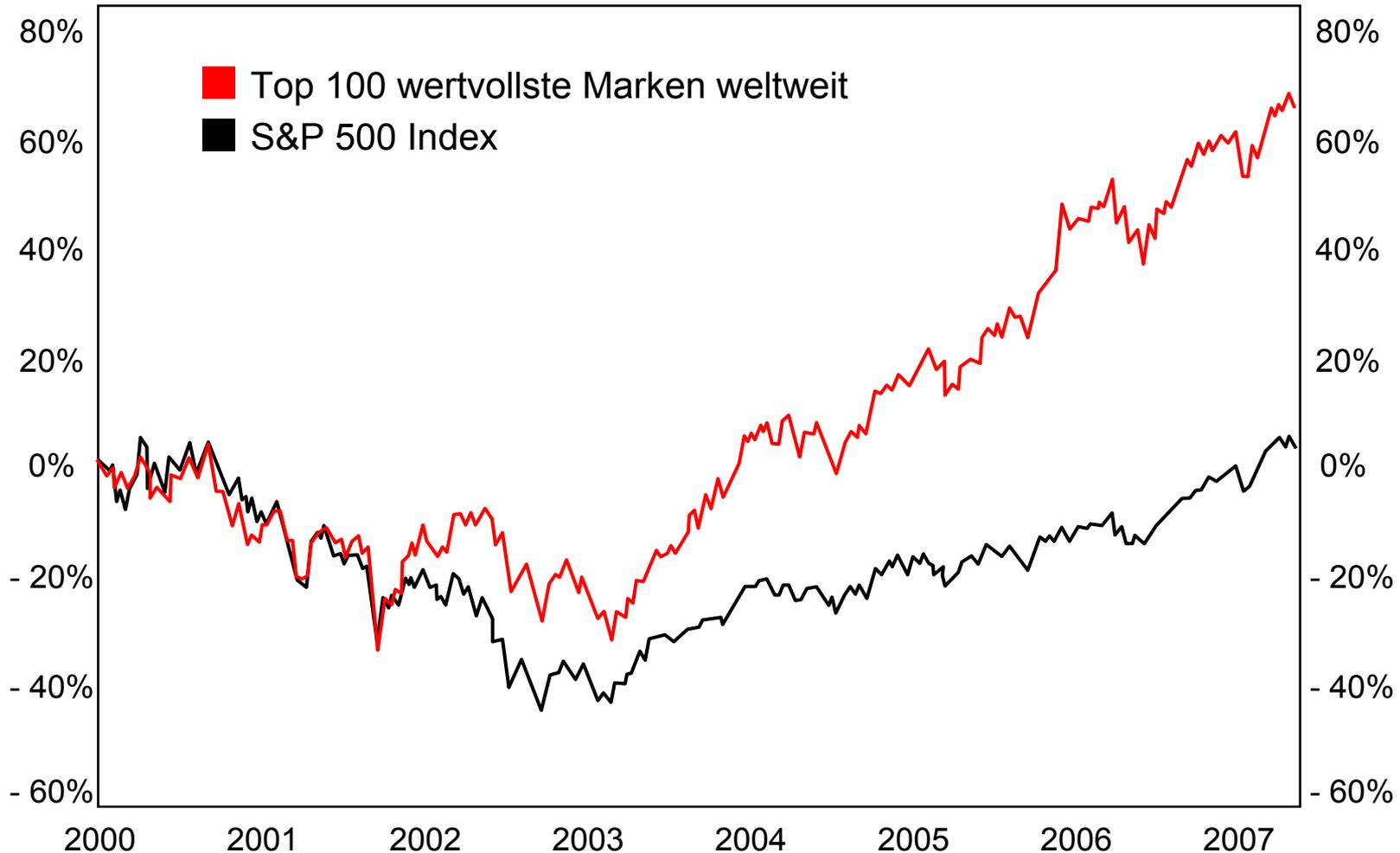
collaborative influence



Paradigmenwechsel # 3: Allgegenwart der Kommunikation.



Starke Marken tragen wesentlich zum Unternehmenserfolg bei.



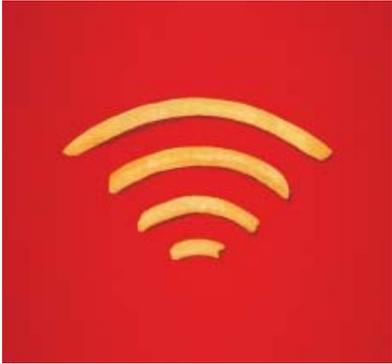
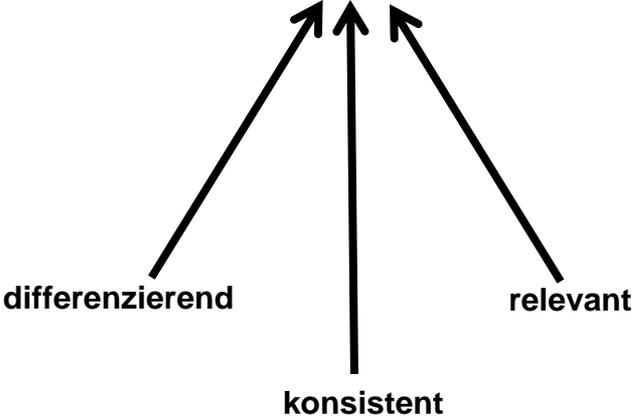
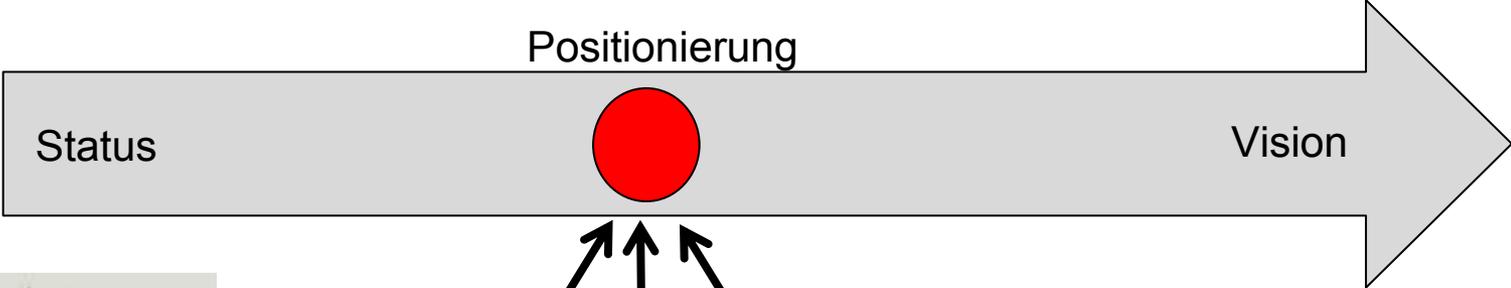
Quelle:
Interbrand

Der Weg führt über das menschliche Erleben.



Das Unternehmen wird erlebt durch Botschaften, Signale, menschliche Manifestationen, Geschichten, Inszenierungen, Formen, Farben, Schriften, Bilder.

Die Parameter der Positionierung.



Das Ziel der Markenpositionierung.

Höhere Marktanteile
Höheres ertragreiches Wachstum



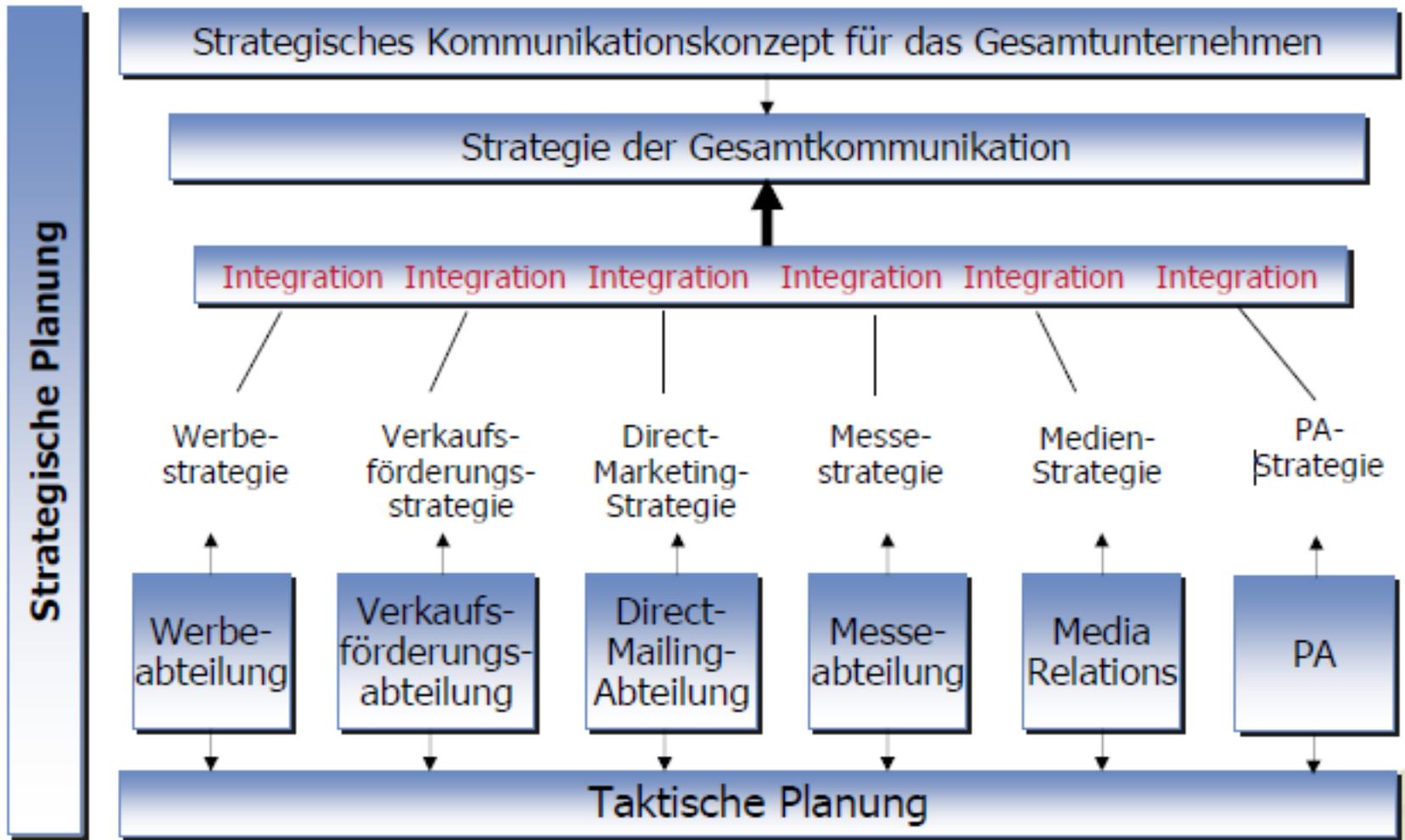
Höhere Kontaktfrequenz

Höhere Penetration
Höheres Cross-Selling



Differenzierung

Die integrierte Kommunikation.



Die Realität in der Versicherungs- und Finanzbranche.

• Hier finden Sie die passende Krankenkasse: Beitragssätze, Sonderleistungen

Gute Kassen müssen nicht teuer sein. Bieten mehrere Kassen die von Ihnen gewünschten Extras, wählen Sie die günstigste. Kassen mit einem Beitragssatz

und Bonusmodelle von 144 Kassen im Vergleich

unter 13 Prozent haben wir gelb markiert.

Krankenkasse	Regionale Zuständigkeit	Beitragsätze (Prozent)			Krankengeld für Selbstständige	Anzahl der Geschäftsstellen	Zuschuss für ambulante Kuren	Erweiterte häusliche Krankenpflege	Erhöhung	Schulungsangebote für chronisch Kranke	Erprobung neuer Vorsorge- und Behandlungsmethoden (M1 bis M7)	Disease-Management-Programme (D1 bis D5)	Förderung neuer Versorgungsformen (V1 bis V10)	Gesundheitsbonus	Beitragsrückzahlung für freiwillig Versicherte	Vermittlung von Krankenhauszusatzversicherungen	
		Allgemeiner Satz	Ermäßigter Satz	Erhöhter Satz												frühes- Altersgrenze für Aufnahme ab ... Woche	Private Gesellschaft
Allgemeine Ortskrankenkassen																	
AOK Baden-Württemberg	BW	14,9	13,9	18,5	3.	45	300			A, D, H, R, U	M1	D2	V1, V2				UKV

Google Web Bilder Groups Verzeichnis News Froogle

versicherungvergleich

Web

Finanzberater

AWD MLP OVB etc.

Fonds

dit Allianz Dresdner Asset Management DWS Fidelity Activest etc.

Private Krankenversicherung - Kosmoser Online Vergleich

versicherungvergleich Krankenversicherung. Wir vergleichen für Sie kostenlos über 50 Krankenversicherung, en. Wir prüfen für Sie ...

Kfz-Versicherungsvergleich - Autoversicherungsvergleich

Der kostenlose kfz-versicherungsvergleich - über billige kfz-versicherungen, günstigste prämien und prämienvergleiche. ... » zum Kfz-Versicherungsvergleich «. ...

Bausparen

Schwäbisch Hall

LBS wüstenrot

Deutsche Bausparkasse BADENIA Haus + Geld + Vorsorge etc.

Versicherungen

Allianz Barmenia CosmosDirekt. DBW-winterthur DEVK HDI

Deutscher Herold Deutscher Ring b

GENERALI Gothaer

HAMBURG MANNHEIMER HUK-COBURG

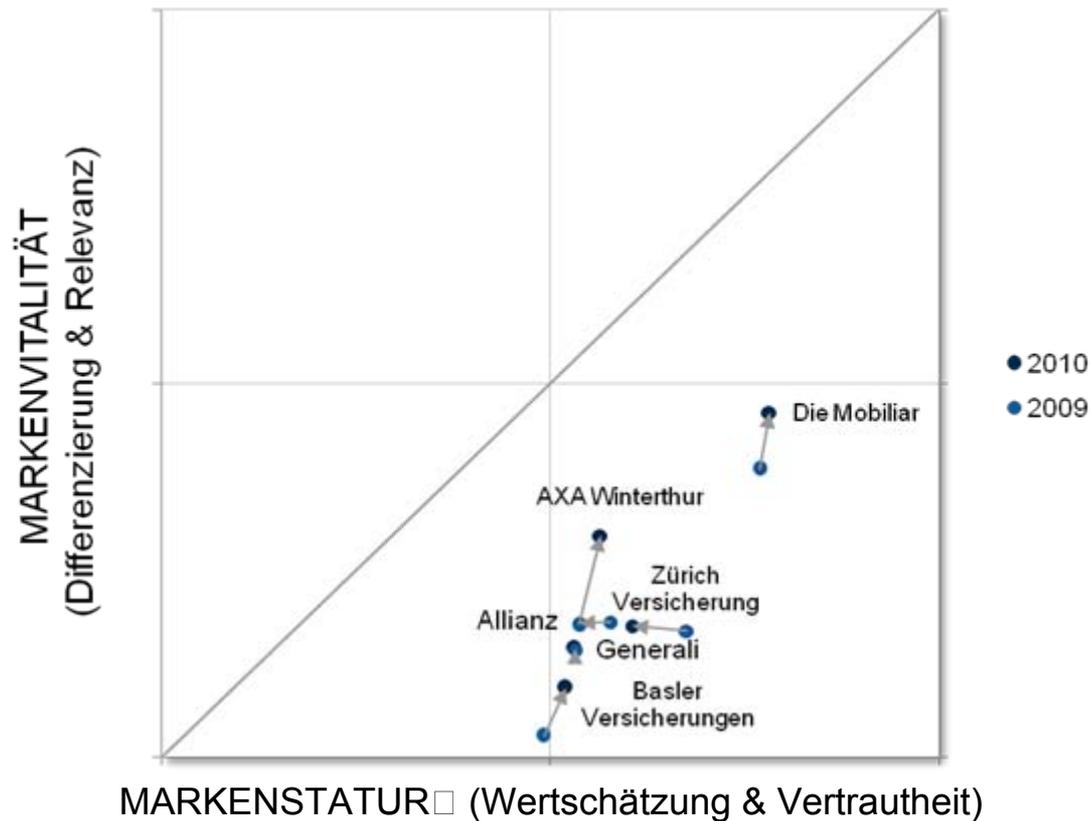
Basler Versicherungen

Produkt suchen

Symbole:

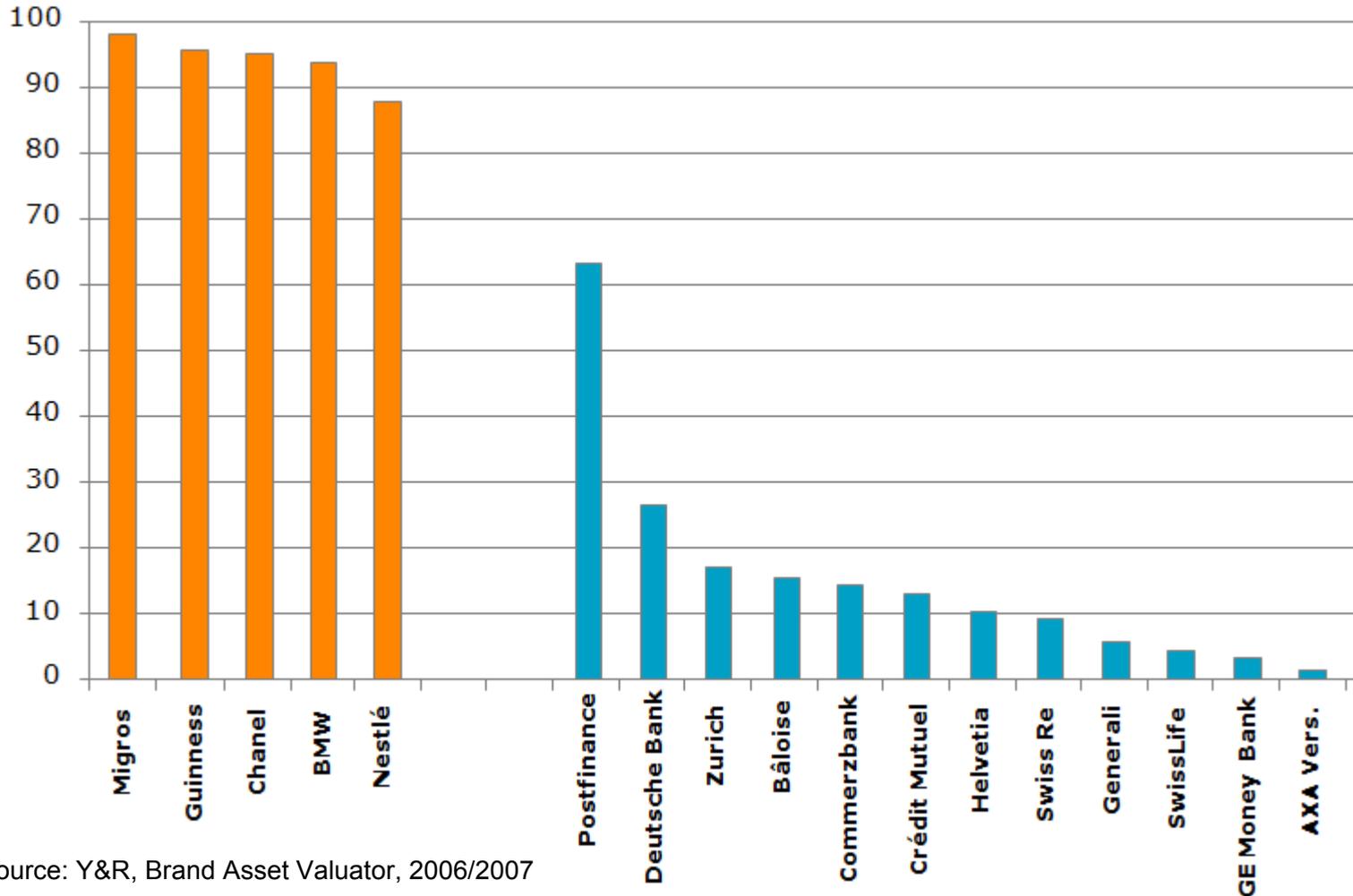
- Nachwirkungen
- Neuesten Test zeigen
- Bilder/Logos: ja
- Neuesten Test zeigen
- Favohrfrüher

Differenzierung, zentrale Herausforderung der Finanzdienstleister.



Tiefe Markenvitalität als Chance.

Vitality (Differentiation and relevance)



Source: Y&R, Brand Asset Valuator, 2006/2007

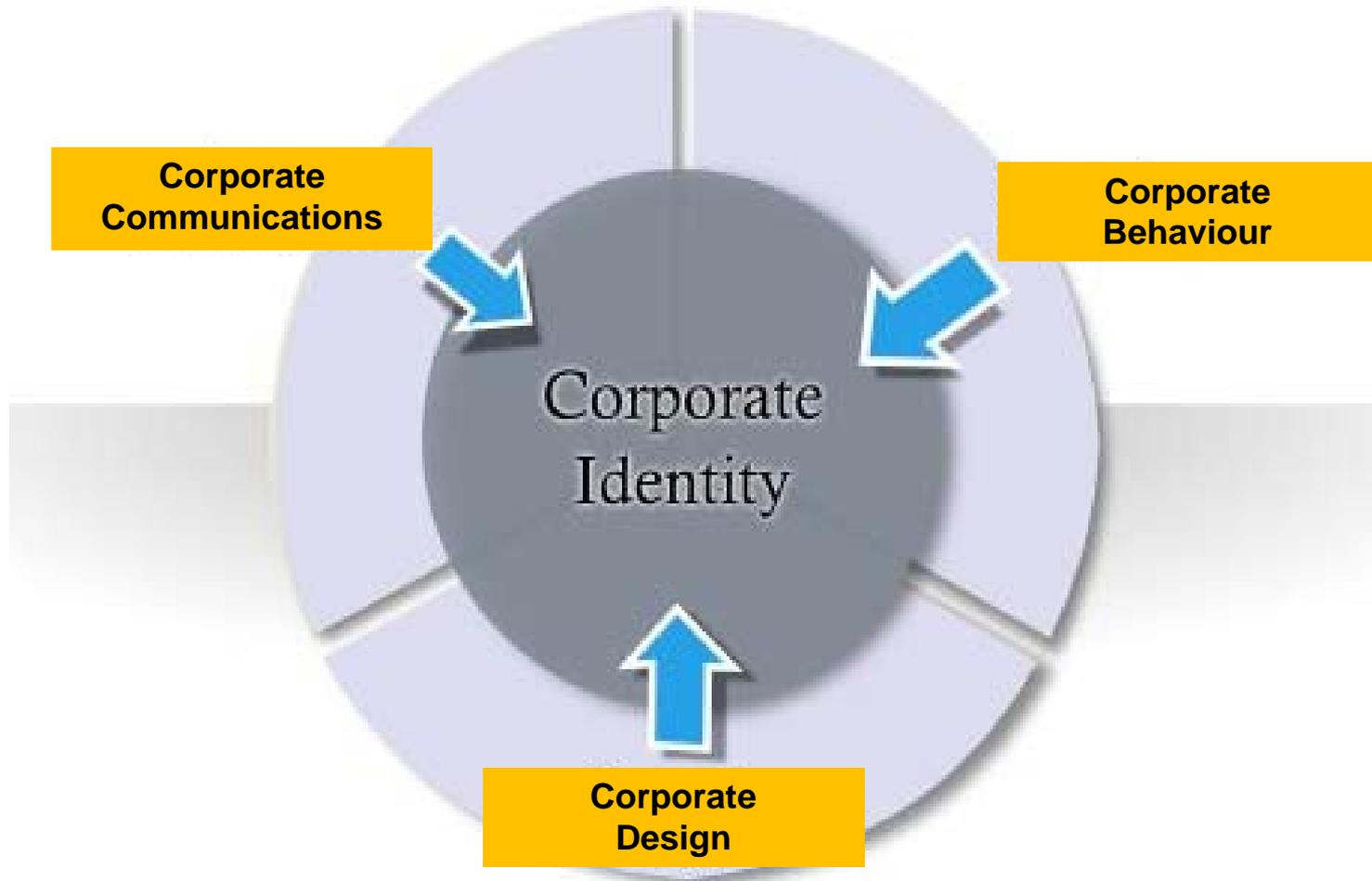
 **Baloise**
Insurance

WEARHOUSE

G
E



Die Dimensionen der Corporate Identity.



Die Markenpositionierung der Baloise.

MARKENVISION

Wir wollen, dass sich die Menschen sicher fühlen.

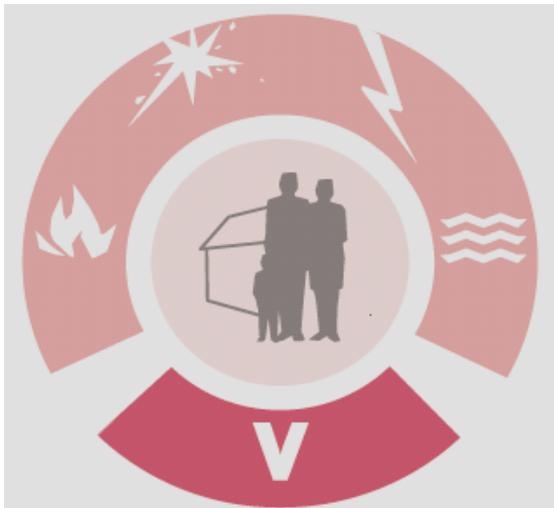
MARKENMISSION

Wir schaffen die Baloise-Sicherheitswelt. Wir verstehen Sicherheit als ein ganzheitliches Konzept. Hinter jeder Leistung, jedem Produkt und jedem Service steht Sicherheit. Sicherheit wird bei uns an allen Kontaktpunkten Tag für Tag erlebbar und steht immer in Kombination mit einer funktionierenden Versicherungs- und Vorsorgeleistung.



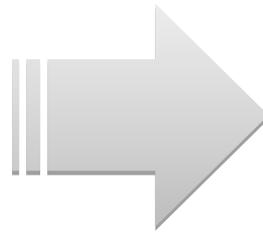
"Wir machen Sie sicherer".

Versicherung

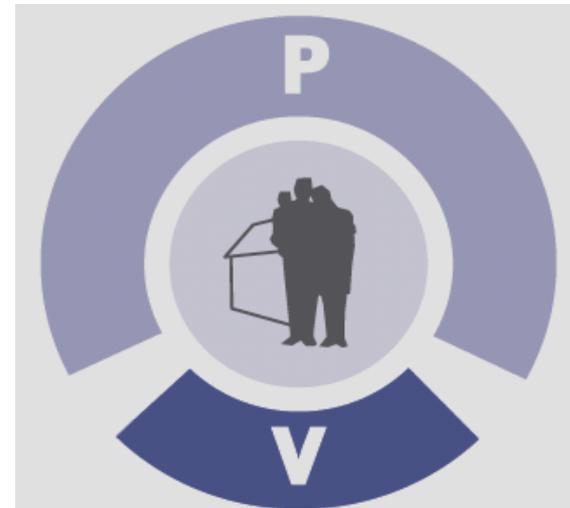


Alte Welt

Wir bezahlen, wenn der Schaden eingetreten ist.



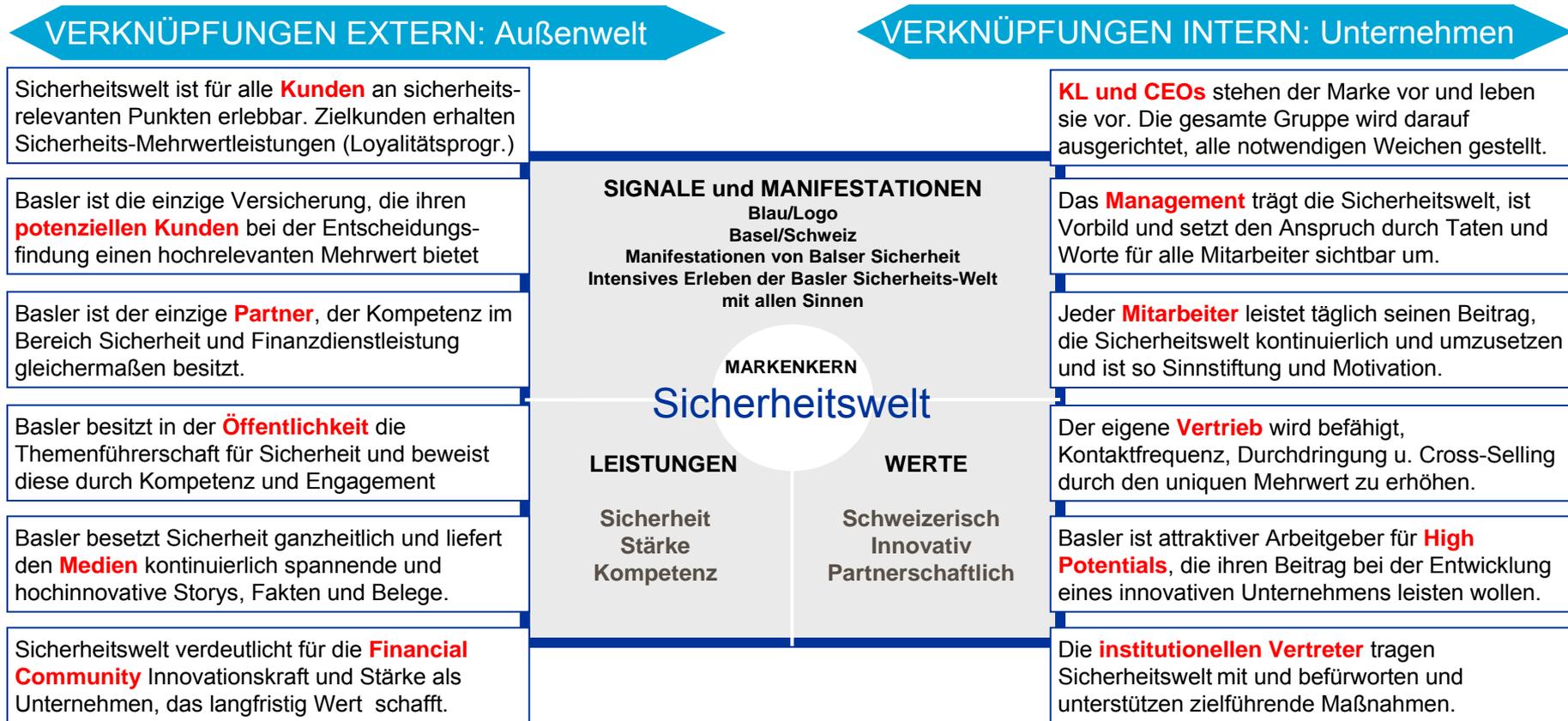
Versicherung und Prävention



Neue Welt

Im Schadenfall sind wir für unsere Kunden da. Wir unterstützen unsere Kunden, um Schadenfälle zu vermeiden.

Die Bedeutung der Positionierung für alle Stakeholder.



Rahmenbedingungen: Umwelt, Gesellschaft, Politik, Wettbewerb

Die Kommunikationsstrategie im Rahmen von Positionierung und Geschäftsstrategie.



Ausrichtung auf Wirkung, Mehrwert und Effizienz. Beitrag zur Verwirklichung des Markenversprechens.

Fokus auf Themen, die für das Erreichen der strategischen Ziele wichtig sind.
→ Themenführerschaft.

Konsistente, klare Botschaften, aktiver Dialog. Führende Exponenten als Botschafter.

Systematisches Issues- und Themenmanagement.

Wirkungsmessung in allen relevanten Kanälen.

Ausrichtung der Kanäle auf ihre Stärken. Vernetzung.

Schwergewicht auf den Online-Medien.

Markentonalität als verbindlicher Rahmen.



Die Markentonalität definiert, wie sich die Kommunikation des Markenerlebnisses bei einem einzelnen Kontakt gestaltet.

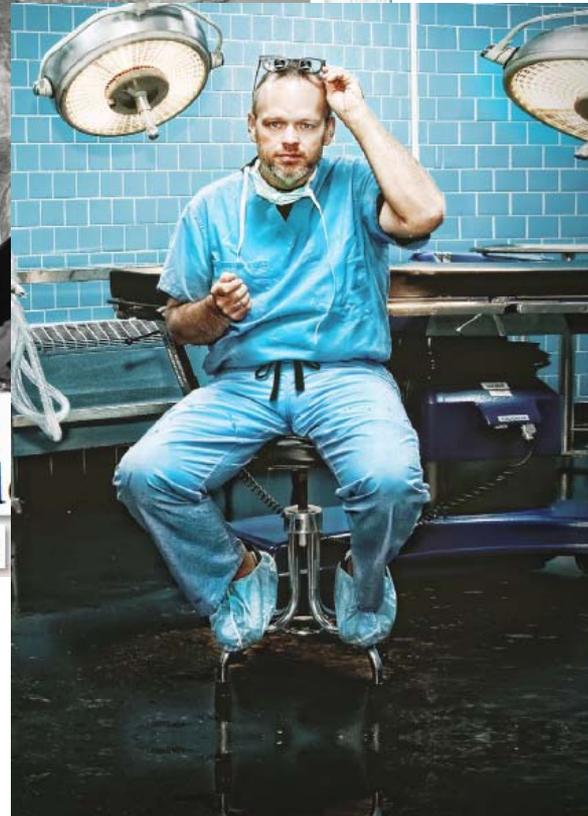
Imagepublikation für crossmediale Markenkommunikation.



Geschäftsbericht: Ausrichtung auf Positionierung.



Hier
od
Ueli Steck



Strategiekommunikation im Rahmen der Positionierung.

«Bâloise kräftig und ertragsstark erhalten»

ROLF SCHÄUBLE Der Verwaltungsratspräsident zum Erhalt der Unabhängigkeit des Versicherers, zu Fortschritten der Rentabilisierung und zu seiner Nachfolgeplanung



Die Versicherungstechnik sei im Griff, sagt **Rolf Schäuble**: «In Wachstum und Ertragsstärke wollen wir zu den **Ersten Europas** zählen.»

Sicherheits-Studien wecken mediales Interesse.



112 soll einzige Notruf-Nummer werden

von Simon Hehli - Was die Europäer können, schaffen wir auch, sagt sich Ständerat Thomas Minder: Alle Notfalltelefone sollen über die Nummer 112 eingehen. Doch die Kantone stellen sich quer.

Kennen Sie die Rufnummer 112? Nein? Dann gehören Sie zur grossen Mehrheit der Schweizer Bevölkerung: 90 Prozent kämen gemäss einer Studie der Basler Versicherungen nicht auf die Idee, bei einem Notfall die 112 anzurufen. Dabei ist das die einzige Nummer, die sich von gesperrten Handys aus wählen lässt und die auch ohne Telefonguthaben oder auf fremden Netzen funktioniert. Im EU-Raum sind alle Notfalldienste in dieser Nummer zusammengeführt – nur die Schweiz tickt wieder mal ein bisschen anders.

Skifahrer am 7. November 2009 in Verbier. Foto: Keystone

Wintersportler schätzen Gefahren falsch ein

Die erste Baloise-Sicherheitsstudie zur Risikowahrnehmung im alpinen Schneesport in der Schweiz zeigt, dass viele Skifahrer und Snowboarder die Gefah-

seits werde die Gefahr eines Selbstunfalls unterschätzt. Analysen der Beratungsstelle für Unfallverhütung (bfu) hätten ergeben, dass sich 93 Prozent der

Mit Studien Kompetenz beweisen.



Jeder dritte Velofahrer Opfer von Diebstahl

ZÜRICH. Eine neue ETH-Studie beweist: Zwei Drittel der Schweizer Velofahrer waren schon von Diebstahl und Vandalismus betroffen.

Die Schweizer sichern ihre Fahrräder nur ungenügend: Zu diesem Schluss kommt eine repräsentative Studie der ETH-Zürich und der Universität St. Gallen. Kein Wunder wurde einem Drittel der über 1000 Befragten schon mal das Velo entwendet, ein weiteres Drittel war von Vandalismus betroffen. «Besonders überraschend ist, dass die Besitzer trotz der Sicherung trotzdem keinen Un-



Vorbildlich: Faltschloss, ABUS

terschied zwischen günstigen und teuren Velos machen», sagt Amos Winteler von der Basler Versicherung, die die Studie in Auftrag gegeben hat. Sogar Fahrräder mit einem Anschaffungspreis von über 4000 Franken werden mehrheitlich nur mit einem unsicheren Seil-

oder Kabelschloss abgeschlossen.

Nicht überrascht über die hohe Zahl von Geschädigten zeigt sich Jean-François Steiert, SP-Nationalrat und Präsident von Pro Velo Schweiz: «Die Behörden machen zu wenig gegen die Diebstähle. Die Rücklaufquote ist bedenklich tief.» In der Tat werden nur knapp drei Prozent aller Velodiebstähle aufgeklärt. Steiert will deshalb einen parlamentarischen Vorstoss für ein nationales Fahrrad-Register einreichen.

Bei den Velofahrern selber ansetzen will derweil die Bâloise: «Das wirksamste Rezept gegen den Verlust des geliebten Zweirads sind gute Schlösser, am besten im Doppelpack», so Winteler. Am sichersten seien sogenannte Faltschlösser. Kostenpunkt: rund 100 Franken. ANTONIO FUMAGALLI



Häufiger Diebstahl: Die Schweizer Velofahrer sichern ihre Fahrräder nur ungenügend.

Sicherheitsaktivisten am Freitag, den 13.



Freitag, der 13.
 Erste Auflage des Sicherheitstags der „Baloise“

„Prävention“ ist das Stichwort der Sensibilisierungskampagne „SicherheitsWelt“ der Versicherungsgesellschaft „Baloise“. Teil der Kampagne ist die „Journée sécuritaire de la Baloise“ zu verschiedenen Themen, die jeweils an Freitagen, dem 13., stattfinden wird. Gestern Freitag hatten sich die Mitarbeiter der „Baloise“ zwischen 7 und 9

Uhr am P&R Howald und Hollerich sowie am Parking am Bahnhof eingefunden, um möglichst viele Menschen auf die Gefahren der UV-Strahlung aufmerksam zu machen. Jeder Autofahrer erhielt neben dem Infoblatt „SicherheitsWelt“ eine UV-Index-Karte. Der nächste Sicherheitstag ist für den 13. Mai 2011 vorgesehen. (rfg)



Die Gefahren der UV-Strahlen waren das Motto. (FOTO: CORYSE MULLER)

Kindersitze für Kroatien.

Sigurno dijete je sretno dijete

mojedijetepromo



Svjetsno đnjernice kako sada većina obitelji s malom djetecom kreće automobilom na godišnji odmor, Basler osiguranje Zagreb pokrenulo je preventivnu akciju kojom želi podstrijeti roditelje na važnost upotrebe auto-sjedalica. S ciljem povećanja sigurnosti najmlađih putnika u prometu edukativnu akciju "Sigurno dijete je sretno dijete" podržala je i Uršula Toj – televizijska voditeljica, novinarka i spisateljica, a koja također uskoro sa svojom obitelji kreće na godišnji odmor.

Obavezna auto-sjedalica
Na dječje se sjedalice još uvijek gleda kao na nešto nepotrebno i pomodno pa je tako za mnoge roditelje auto-sjedalica još jedan nepotrebitni trošak o kojem se razgovara s posmrjehom. Neodaciranost roditelja dovodi do toga da se dijete nosi u raznim improviziranim nosilkama poput košare ili ležaljke, a koje nisu primjerne za vožnju djeteta u automobilu – kaže Uršula Toj. Roditelji u neznanju mogu čak uroziti djetetov život.



Foto: Jasmira Čajlik

Basler osiguranje Zagreb u suradnji s Uršulom Toj predstavlja edukativnu kampaniju namijenjenu povećanju sigurnosti djeteta.

Prvi put mama
Uršula Toj ... I DRUGI PUT MAMA

PROFIL

nesreće koje se cijeli svjetovi...
java. Stručnjaci iz ovog...
su intenzivno preve...

MOJE DIJETE

10

NJEGA TIJELA U TRUDNOĆI

- Kampagne mit Uršula Toj
- PR/Advertorials
- SMS Game
- Kindersitze zu gewinnen
- Interne Kommunikation
- Interner Fotowettbewerb



SIGURNO DIJETE JE SRETNO DIJETE

BASLER OSIGURANJE ZAGREB U SURADNJI S URŠULOM TOJ PREDSTAVLJA EDUKATIVNU KAMPANIJU NAMJENJENU POVEĆANJU SIGURNOSTI DJETETA TUKOM VOŽNJE U AUTOMOBILU

Svjetsno đnjernice kako sada većina obitelji s malom djetecom kreće automobilom na godišnji odmor, Basler osiguranje Zagreb pokrenulo je preventivnu akciju kojom želi podstrijeti roditelje na važnost upotrebe auto-sjedalica.

Neodaciranost roditelja dovodi do toga da se dijete vozi u raznim improviziranim nosilkama poput košare ili ležaljke, a koje nisu primjerne za vožnju djeteta u automobilu – kaže Uršula Toj.

Basler osiguranje Zagreb ovim putem poziva sve roditelje da djetetu ispravno odabru kosu za svom djetetu prilikom izdavanja i sigurnosti. Ovoj se osiguranje u svom poslovanju zalaže za stvaranje svijeta sigurnosti, a sigurnost u sigurno i sretno djetetvo što je strategija doprinosa zajednici u kojoj nitko ne pada.

BASLER OSIGURANJE ZAGREB OBLJEŽAVA SVAKI PETAK TRINAESTI

Štvari su petak trinaesti u Basler osiguranju Zagreb obilježava kao poseban dan – Dan sigurnosti. Stručnjaci iz ovog osiguranja za dan da je inteligentna prevencija najsigurniji način da se izbjegn timeri kol. Klijenti, zaposlenici, poslojni partneri, dobivati i javnost mogu osjetiti sigurnost koja ovaj osiguranje pruža, a koja je obilježava konceptom "Sigurno sigurnost". Tvrtka u tome svrhu ide dalje od ostalih osiguranja jer pomaže klijentima da stave sigurnost na raspored. Ako se čita i kak dogodi, Basler osiguranje Zagreb djetetu odmah, brzo i stručno, a osiguranje pruža traže dokaze da mogu kreći putovanje partnera i osiguranje u sigurni.

Dobivene nekoliko najvažnijih savjeta kod korištenja auto-sjedalica:

- Sve auto-sjedalice se odgovaraju težini djeteta. Kada se pravilno postavi, ona se ne može pomaknuti više od 2,5 cm u jednoj od dvije strane.
- Provjerite sigurnost auto-sjedalica. To možete učiniti na besplatnim pregledima koje organiziraju naše udruge. Na pregledi ponovite upute proizvođača sjedalice to dovodite djeteta kosom i sigurnosti djeteta.
- Pajsetni materijal bitni odobro zatignuti, a košica za zadržavanje mora biti zatvorena u skladu s uputama djeteta. Sigurnost se najviše osigurava kada se koristi u skladu s uputama proizvođača.
- Kada koristite auto-sjedalicu za bebe koje je okrenuta unatrag, poduprite auto-sjedalicu kako biste spriječili da se bebin glava naglo napredno. Sigurnost ruku za rukovanje auto-sjedalica za bebe.
- Za dobitnu potporu, posudite baba svatko stvori svaki djetetu. Nikada propustite svako stvori ispod ili iz bebe.



Positionierung eines Maklerversicherers in der Öffentlichkeit.

ONDANKS KWAKKELWEER TOCH 10.624 AAN START DODENTOCHT

Op zucht van nieuw record

BORNEM

Ondanks het wisselvalige weer overschreed de Dodentocht ook dit jaar weer vlot de kaap van de 10.000 deelnemers. Het record van de vorige jubileumeditie werd eveneens gebroken. De organisatie is zeker alweer een succes.



Öffentlichkeitsrelevante Umsetzung der Sicherheitswelt.

Freitag, der 13.

Erste Auflage des Sicherheitstags der „Bâloise“

„Prävention“ ist das Stichwort der Sensibilisierungskampagne „SicherheitsWelt“ der Versicherungsgesellschaft „Bâloise“. Teil der Kampagne ist die „Journée sécuritaire de la Bâloise“ zu verschiedenen Themen, die jeweils an Freitagen, dem 13., stattfinden wird. Gestern Freitag hatten sich die Mitarbeiter der „Bâloise“ zwischen 7 und 9

Uhr am P&R Howald und Hollerich sowie am Parking am Bahnhof eingefunden, um möglichst viele Menschen auf die Gefahren der UV-Strahlung aufmerksam zu machen. Jeder Autofahrer erhielt neben dem Infoblatt „SicherheitsWelt“ eine UV-Index-Karte. Der nächste Sicherheitstag ist für den 13. Mai 2011 vorgesehen. (rfg)



Die Gefahren der UV-Strahlen waren das Motto. (FOTO: CORYSE MULLER)

Luxemburger Wort

Titel und Recht

- Jahrgang 162 - Nummer 187

VENDREDI

13

N'offrez aucune chance à la malchance

Votre sécurité nous tient à cœur.

www.baloise.lu

Bâloise Assurances

Good News für die Transportkunden.

Transporte: Schlampereien verursachen Mia-Schäden

ZÜRICH. Schockierende Fakten für das Exportland Schweiz: Schlampereien im Transportwesen verursachen Schäden in Milliardenhöhe. Die Hälfte davon wäre vermeidbar.

Die Schweizer Wirtschaft verdient jeden zweiten Franken im Ausland: 40 Prozent des Bruttoinlandprodukts (207 Mia. Fr.) stammen aus Exporten. Aber wegen Schlampereien im Transportwesen entstehen grosse Verluste. Erstmals haben das i-lab von ETH und Uni St. Gallen mit den Basler Versicherungen das ganze Ausmass erfasst. Resultat: Ein Drittel aller transportierten Sendungen wird wegen Beschädigung oder Terminabweichungen beanstandet. Rund 65 Prozent dieser Schäden sind auf Erschütterungen zurückzuführen, 20 Prozent auf Warenverluste. Europa weit verschwinden bei Transporten

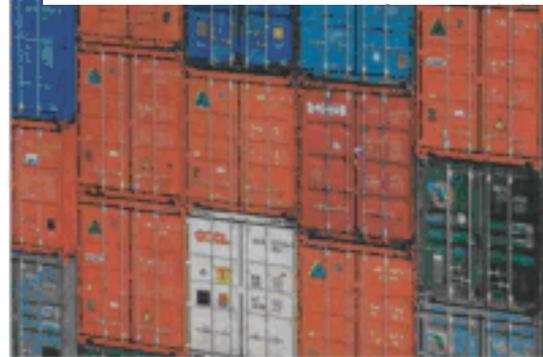
jedes Jahr Waren im Wert von 30 Mia. Fr., in der Schweiz sind es Waren für 90 Mio. Fr. Die Schweizer Versicherungen kosten die Transportschäden jedes Jahr 316 Mio. Fr. Das ist aber nur die Spitze des Eisbergs, denn lediglich bei 30 bis 40 Prozent aller Transporte kommt eine Transportversicherung zum Zug. Folgeschäden wie Verkaufseinbussen, Nachproduktionen oder verkürzte Produktlebenszyklen sind nicht erfasst. Das Fazit der Studie: «Jeder zweite Schaden – egal, ob versichert oder nicht – wäre präventiv beeinflussbar», sagt Reto Frei, Leiter Transportversicherungen bei der Baloise. Allein ein konsequentes Nutzen von Indikatoren für Temperatur, Lage- oder Neigungsänderung würde die Schadensrate um 8% senken. Frei: «Eine optimale Kombination von Massnahmen und ein aktives Präventionsmanagement kann im Einzelfall die Schäden um bis 80 Prozent reduzieren.» ELISABETH RIZZI



Neue Studie zu Transportschäden

Meistens sind es keine Zufälle

Eine neue Studie der Basler Versicherungen hat 18 000 Transportschäden analysiert. Die daraus resultierenden Erkenntnisse zeigen auf, wie Logistikketten dank modernster Technologie sicherer gemacht werden und Transportschäden dank entsprechender Massnahmen um bis zu 80% reduziert werden können.



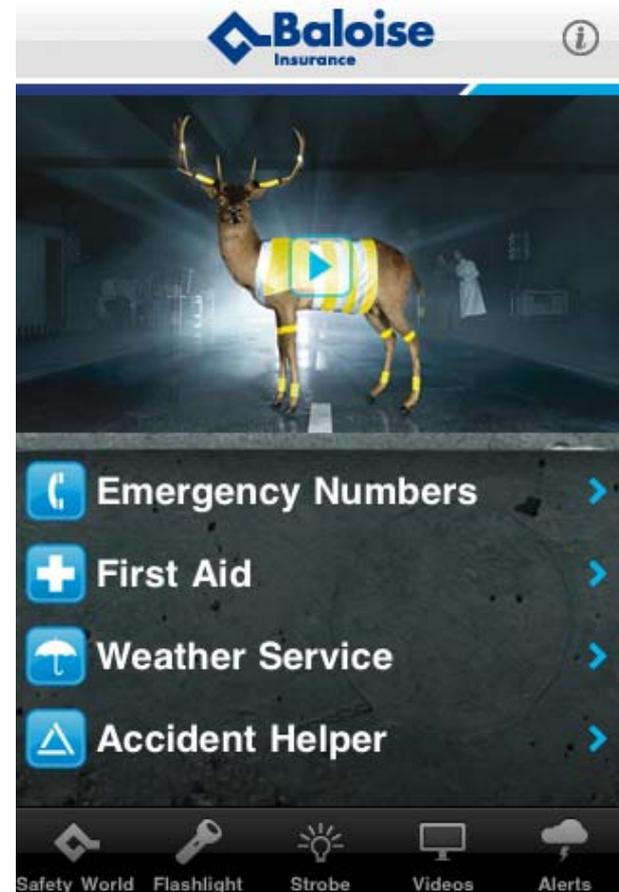
Die Schweiz verdient jeden 2. Franken im Ausland. KEY

Datum: 07.06.2010



Zürich

iPhone App Einstiegs- und Hauptseite.



Intranet: Sicherheitstipps jeden Monat.

Die Basler-Sicherheitswelt

Sicherheitswelt für
Privatkunden

Der Basler-Sicherheitsclub

Die Basler-Sicherheitsbox

Publikationen der Sicherheitswelt

> [Sicherheitstipps](#)

Sicherheit in Haus und Heim

Sicherheitswelt für
Unternehmenskunden

Baloise Sicherheits-App

Energiesparen

Sicherheitstipp November 2010

Mit einer Sicherheits- und Sparbox "Hypotheken" wird (Energie-)Sparen leicht gemacht. Machen Sie mit bei der Verlosung und gewinnen Sie eine von drei Hypoboxen mit Wassersparset, Energiespar- und Messgerät. Senden Sie eine E-Mail an marketing_bank@baloise.ch. (Einsendeschluss 30.11.2010).



Wussten Sie, was man alles mit einer Kilowattstunde Strom machen kann? Man kann...

- 70 Tassen Kaffee kochen
- 40 Stunden CDs hören
- 15 Hemden bügeln
- 7 Stunden fernsehen
- 2 Tage einen 300-Liter-Kühlschrank nutzen
- 1 Ladung Wäsche waschen

Zum App-Download



Intranet: Geschichten zur Markenpositionierung.

Sicherheitswelt

Die Basler-Sicherheitswelt

Sicherheitswelt für
Privatkunden

Sicherheitswelt für
Unternehmenskunden

Baloise Sicherheits-App



Cargo Prävention

Der neue Service im Rahmen der Basler-Sicherheitswelt: Cargo Prävention. Gemeinsam mit Ihnen identifizieren unsere Spezialisten Ihre Transport-Risiken und zeigen das Präventionspotenzial auf. Danach entscheiden Sie über den Einsatz der optimalen Präventionslösung. »



Die Basler-Sicherheitsbox
Im Alltag sicherer - mit den Sicherheitsmitteln der Basler-Sicherheitswelt »



Die Basler-Sicherheits-App
Nützliche Features rund um Ihre Sicherheit - vereint in einer einzigen App. »



Der Basler-Sicherheitsclub
Informieren Sie sich hier über die zahlreichen Vorteile für Sicherheitsclub-Mitglieder »

Schon gewusst...

...wie Sie sicherer im Internet unterwegs sind? »

Sicherheitslabor



Employer Branding im Facebook.

The screenshot shows the Facebook profile for 'Baloise Jobs'. At the top, the Facebook navigation bar is visible with the search bar and the user's name 'Thomas Kähr'. The main cover image features a man climbing a rock wall. Below the cover image, the Baloise Group logo is on the left, and a welcome message is on the right: 'BALOISE JOBS Willkommen auf der offiziellen Karriere Fanpage der Baloise Group. Wir freuen uns auf eure Beiträge.' Below this, the page name 'Baloise Jobs' is displayed with 1,712 likes and 43 comments. A navigation bar includes buttons for 'Info', 'Fotos', '„Gefällt mir“-Angaben' (1,712), 'Jobs', and 'YouTube Videos' (3). At the bottom, there is a post creation area with a 'Beitrag' button and a 'Foto/Video' button, and a section showing '12 Freunden gefällt Baloise Jobs'.

Mitarbeiterzeitung: Sicherheitswelt in jedem Heft.

SICHERHEITSWOCHE

Action in der Eingangshalle

Schweiz. Die Basler hat die Sicherheitswelt für die Mitarbeitenden erlebbar gemacht. Die Eingangshalle wurde während dreier Tage kurzerhand in eine Sicherheitszone umfunktioniert.



Syndikat Labor, Basel

SICHER IN DEN WINTER

Leise rieselt der Schnee...

Konzern. Skifahren, Schlitteln, Snowboarden – der Winter bietet viele Vergnügen. Vorbereitung lohnt sich, beim Sport, aber auch beim Autofahren.



beachten – das Einhalten dieser Regeln erlaubt stressfreies Fahren und vermindert die Unfallgefahr.

Sich Zeit nehmen
Wer in den Wintermonaten mit dem Auto unterwegs ist, braucht Winterreifen, am besten auf allen vier Rädern. Profil und Reifendruck sollten regelmäßig kontrolliert werden. Ins Wasser der Scheibenwischanlage gehört Frostschutzmittel. Handbesen und Eiskratzer erleichtern bei Bedarf das Freimachen des Fahrzeuges. Auch im Auto sind Tempo und Fahrweise den Verhältnissen anzupassen, genügend Fahrzeit ist deshalb einzurechnen.



Pannensuche Nummer eins im Winter sind übrigens schwache Batterien, die bei Kälte ihren Geist aufgeben. Bei tiefen Temperaturen sollte der Motor in einem Zug nicht öfter als fünf bis zehn Sekunden gestartet werden. Dann braucht die Batterie eine Minute Erholungspause, bevor weitere Startversuche unternommen werden können.

Monika Schweizer, Basel

*Quelle: Snow-sport helmets – Injury prevention, rate of wearers and recommendations, bfu Bern

KFZ

Sicherer unterwegs

Deutschland. Dreck, Matsch und sonstige Verunreinigungen auf der Windschutzscheibe sind ein ständiges Ärgernis. Dem will die Basler Abhilfe schaffen: mit der Schutzmittelbox «Sicher mobil».

Annette Ruhl, Bad Homburg

Kurzfristig lässt sich mit der Wischanlage Abhilfe schaffen, doch blitzschnell bildet sich wieder ein neuer Schmutzfilm und verschlechtert die Sicht auf die Fahrbahn. Dadurch kommt es häufig zu

dem mit Regenwasser einfach weggespült wird – wie beim Lotusblüten- oder Perleffekt. Neben dem Nano-Glas-Protector enthält die «Sicher mobil»-Box noch eine Sicherheitsmappe mit vielen hilfreichen Tipps und Informationen, eine Notfalllampe mit Handdynamo und einen Autokompressor, der für optimalen Luftdruck sorgt.

rsunfallen. Die will Autofahrer machen. Dazu le im Rahmen der Sicherheitswelt die mittelbox «Sicher entwickelt und dieses Jahres ihr. Darin ent- ist ein Nano-rotektortuch, le Glasober- versiegelt uehft da- rgt, dass tz nicht an- kann, son-



Foto: da tiero entsta nd

Alle Artikel von «Sicher mobil» wurden intensiven Praxistests unterzogen. Sie durchlaufen während der Produktion verschiedene Qualitätssicherungsprozesse und sind ausserdem vom TÜV zertifiziert. ●

Kommunikation mit Sicherheitsnutzen.

Baloise Bank SoBa

Diese Nummern sollten Sie sich merken:

Sanität	Rega
144	1414
Feuerwehr	Polizei
118	117
Vergiftungen	Europäischer Notruf
145	112

Wir machen Sie sicherer. 



Sicherheitstipps - Datensicherheit Teil_2
Wir machen Sie sicherer - Alles, was wir tun, ist auf **Sicherheit** ausgerichtet. Hinter jedem Produkt, hinter jedem Service steht **Sicherheit**. Wir ...
von BaloiseGroup | vor 3 Wochen | 65 Aufrufe



Sicherheitstipps - Brandverhütung im Freien
Wir machen Sie sicherer - Alles, was wir tun, ist auf **Sicherheit** ausgerichtet. Hinter jedem Produkt, hinter jedem Service steht **Sicherheit**. Wir ...
von BaloiseGroup | vor 6 Monaten | 145 Aufrufe



Sicherheitstipps - Einbrüche
Wir machen Sie sicherer - Alles, was wir tun, ist auf **Sicherheit** ausgerichtet. Hinter jedem Produkt, hinter jedem Service steht **Sicherheit**. Wir ...
von BaloiseGroup | vor 5 Monaten | 221 Aufrufe

Energiesparen

Sicherheitstipp November 2010

Mit einer Sicherheits- und Sparbox "Hypothesen" wird (Energie-)Sparen leicht gemacht. Machen Sie mit bei der Verlosung und gewinnen Sie eine von drei Hypoboxen mit Wassersparset, Energiespar- und Messgerät. Senden Sie eine E-Mail an marketing_bank@baloise.ch. (Einsendeschluss 30.11.2010).



Wussten Sie, was man alles mit einer Kilowattstunde Strom machen kann? Man kann...

- 70 Tassen Kaffee kochen
- 40 Stunden CDs hören
- 15 Hemden bügeln
- 7 Stunden fernsehen
- 2 Tage einen 300-Liter-Kühlschrank nutzen
- 1 Ladung Wäsche waschen

Sicherheitserlebnisse für Kunden & Vertriebspartner.



Mitarbeiter erleben die Sicherheit.



SICHERHEITSWOCHE

Action in der Eingangshalle

Schweiz. Die Basler hat die Sicherheitswelt für die Mitarbeitenden erlebbar gemacht. Die Eingangshalle wurde während dreier Tage kurzerhand in eine Sicherheitszone umfunktioniert.

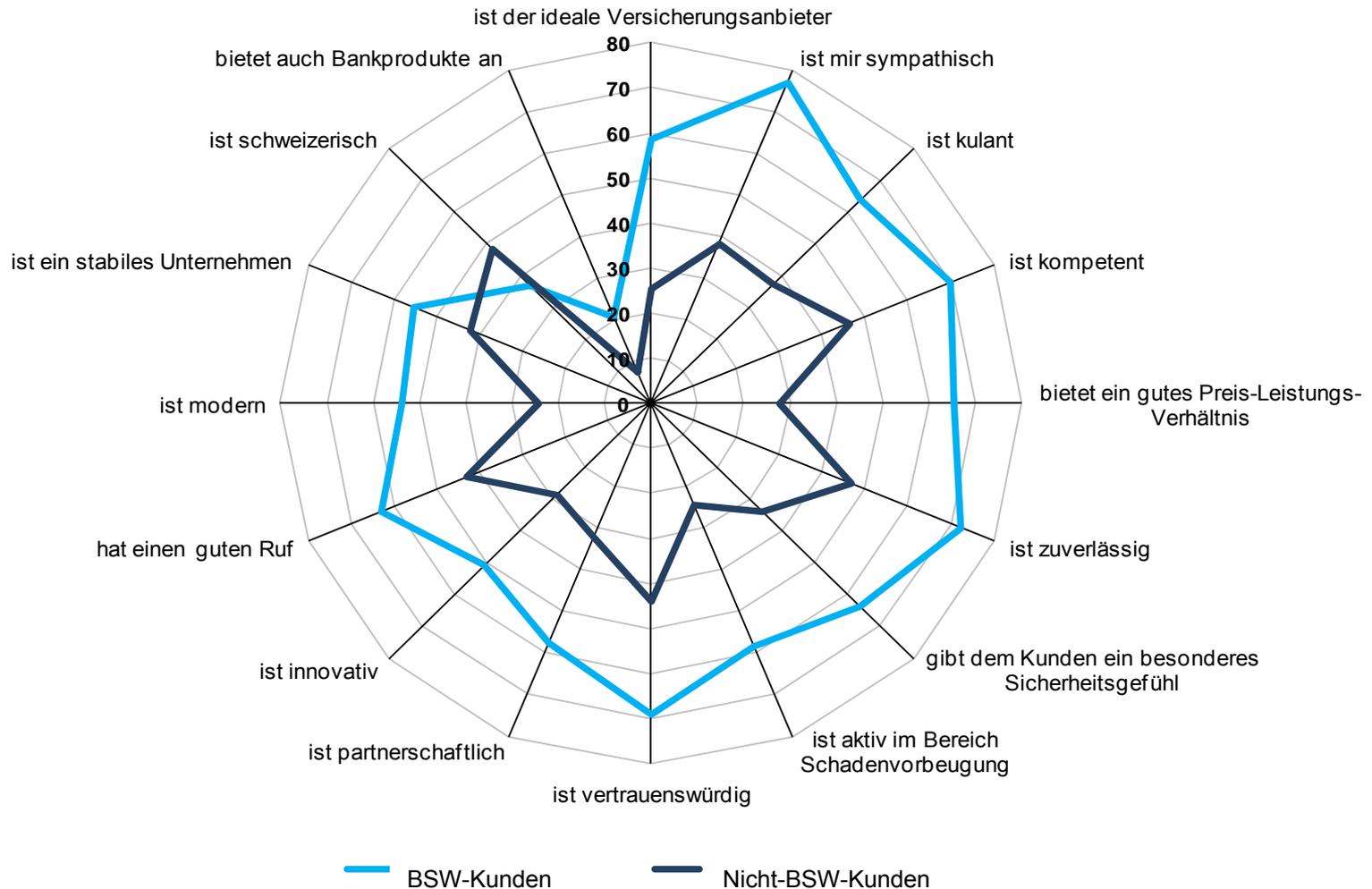


Sicher joggen mit den richtigen Schuhen: Günstige Angebote dazu gabs während der Aktionswoche am Hauptsitz in Basel.

Foto: Sylvain M. Duter, Basel

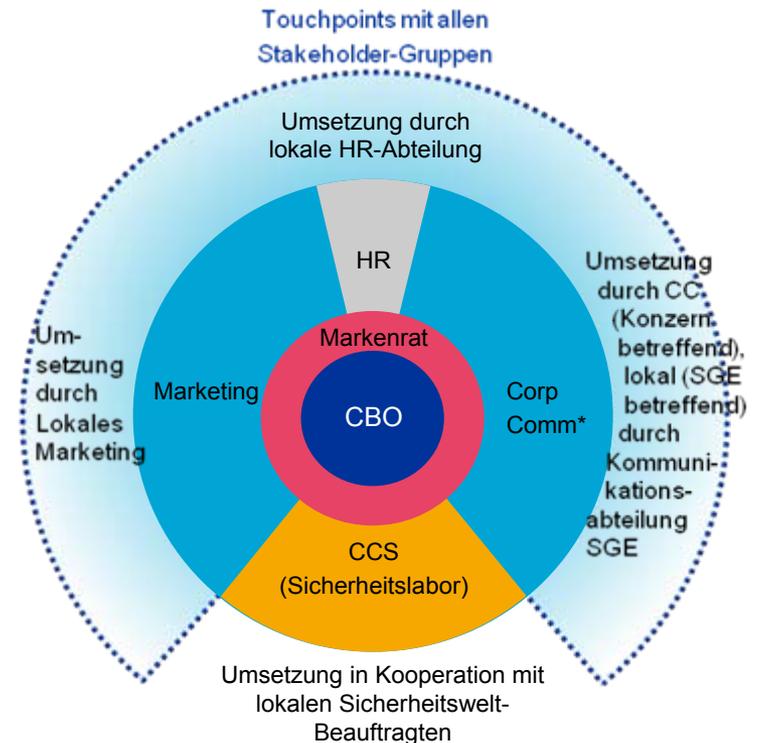


Die Sicherheitswelt wirkt imagefördernd.



Markenführung in der Organisationsstruktur.

- Die Markenführung wird jenseits von Hierarchien themen- und projektbezogen gesteuert.
- Der Chief Brand Officer (CBO) verantwortet die strategische Markenentwicklung und trägt durch Leitlinien dafür Sorge, dass an allen Touchpoints ein widerspruchsfreies Markenerlebnis realisiert wird. Damit ist die zentrale Wertschöpfung der Marke gewährleistet.
- Die konkrete Umsetzung sowie der lokale Markterfolg liegen in der Verantwortung der CEOs der jeweiligen strategischen Geschäftseinheit.



*deckt Zusammenarbeit mit Investor Relations ab